

2005年12月5日(月) 14:00 ~ 17:00

「話せぬ若手と聞けない上司 ～世代のミゾを解消する人材育成～」



山本 直人(やまもとなおと)氏

マーケティング企画 / ブランドコンサルティング / 人材育成トレーニング

「社員が働かないのか、ベンチがアホなのか」。上司と部下の間には、常に深く暗い溝があります。しかし、グローバル化、技術革新など経営環境の変化のスピードが速くなるなか、「世代間のミゾ」を放置しておくことは、組織にとって、そしてお互いの世代にとって非常に「もったいない」ことではないでしょうか？

今回は、人材育成、マーケティング企画、ブランドコンサルティングで活躍中のコンサルタント、山本直人氏を招いてのセミナーとなります。

山本氏の最新著書「話せぬ若手と聞けない上司(新潮社)」をベースに「世代間にあるミゾ」について考えながら、キャリア研修、若手、新入社員育成についてお話頂く予定です。

また、弊社代表の布留川勝が、「グローバル人材は本当に育成できるのか？」と題して、最新の成功事例を基にグローバル人材育成の動向について解説いたします。

皆様の来年度のキャリア研修、階層別研修、新入社員研修の計画立案のご参考になれば幸いです。ぜひ、お越し下さい。

<山本直人氏 コース概要>

マーケティング思考(2日間)

「マーケティング」そのものを学ぶのではなく、「マーケター」の思考法、すなわち「マーケティング思考」を学びます。身近な特定カテゴリーを使い、いかに活性化するかを考えながら、問題解決の思考法、コンセプト創造のプロセスを体得します。この研修は、自立型人材の要であるWhatを考える「コンセプチュアルスキル(概念化能力)」の強化に有益です。マーケティング部門に限らず、全ての部門、世代において活用できる研修です。

マーケティングの潮流(1日)

マーケティングの基本理論を体系的に学習する研修です。「3Cモデル」、「4Pモデル」、「製品ライフサイクル」、「20:80(ニッパチ)の法則」、「AIDMAモデル」など主要マーケティングの基本主要理論を学びつつ、近年注目されているマーケティングモデル、「基準提示マーケティング」、「経験価値マーケティング」、「コラボレーションマーケティング」などの基本を押さえます。

* マーケティング思考との組み合わせも可能です。

企画立案・作成とプレゼンテーション(2日間)

「提案した行動に合意してもらおう」ことが、企画書の最終目標です。そしてプレゼンテーションを通して、受け手に良い印象を残し、意思決定を促す、または受け手が社内で稟議を通す際に説明できる内容になっていなければなりません。それには、「人の心を動かすストーリー」を作り、「自分を表現する」ことが重要です。本研修では、企画立案・作成における基本プロセス、各プロセスの意味やツールについての理解を深め、相手を動かす実践的な企画立案・作成とプレゼンテーションのノウハウを習得します。

情報センシティビティ(1日)

ビジネスを行う上で「情報への感度の高さ」が必要な要素であることは言うまでもありません。しかし現実の仕事においては以下のような理由から必ずしも満足いくレベルに達していないと思われます。

情報量の増大により真に必要な情報がわからなくなる

情報のオープン化により消費者に対しての

"情報優位性"が相対的に低下している

業務の繁忙により情報獲得に費やす時間が相対的に低下している




そこで、現実のビジネスにおいて「新たなチャンス」につなげることのできる情報を発見し、それを「意味のあるもの」に組み立ててゆく「編集する」ための方法論を体得します。それらは「業界のフィルター」に染まらず「生活的な視点」を身に付ける、情報を追うのではなく、自らコントロールする「情報環境を自分向けに再構築する力」です。

* 新入社員の情報感度を高める、中堅社員の活性化、特定部門に長く所属している人材の思考の枠を広げる上で有効な研修です。

【講師プロフィール】

慶応義塾大学法学部卒業後、博報堂入社。製作局コピーライター、研究開発局主席研究員および博報堂ブランドコンサルティングのコンサルタントを経て人事局人事開発担当ディレクターとなる。

現在は大きく二つの分野で活動。一つは人材育成全般にかかわるリサーチから、施策立案および研修/ファシリテーションを行うこと。特に若年層のトレーニングに注力する。もう一つはマーケティング全般、特にブランドマネジメントにかかわるリサーチ・執筆・企画立案を行うこと。さらにはマーケティング感覚をもつ人材育成のためのプログラムをさまざまな形で開発実行する。

	<p align="center">『マーケティング企画技術 マーケティングマインド養成講座』 東洋経済新報社</p> <p>ビジネススクールでは教えないマーケティングの発想力と思考力を身につけるための1冊。観察から、発想、企画立案、プレゼンまで、実務担当者に必要な基本プロセスが独習できる画期的なテキスト。</p>
	<p align="center">『話せぬ若手と聞けない上司』 新潮社出版社</p> <p>会社をギスギスとさせ、士気をジワジワと下げてしまうこの「世代のミゾ」はどうすれば解消できるのか。一見、理解不能な若手たちとどう話し合えばいいのか。ケータイ世代の若手とその上司世代、それぞれの志向、背景を知ることから、会社に風を通すための具体的な知恵が見えてくる。</p>
	<p align="center">『グッドキャリア キャリアがブランドになる時』 東洋経済新報社</p> <p>「勝つだけのキャリア」から「いいキャリア」、そして幸せな暮らしを考えたい人必読。「自己分析」と「市場価値」の落とし穴にはまらない、自分の未来が見えてくるキャリア論。</p>

<p>【セミナー概要】</p>	<p>13:40 開 場 14:00 「グローバル人材は本当に育成できるのか？」 ＜講師：グローバル・エデュケーション代表 布留川 勝＞ 弊社代表の布留川勝が、最新の成功事例を基にグローバル人材育成の動向について解説します。 14:45 休憩 15:00 「話せぬ若手と聞けない上司 ～世代のミゾを解消する人材育成～」 ＜講師：山本 直人氏 グローバル・エデュケーション講師＞ 16:45 質疑応答 17:00 終了</p>
<p>【開催日時】</p>	<p>2005年12月5日(月) 14:00～17:00</p>
<p>【会 場】</p>	<p>リージャス渋谷マークシティセンター (渋谷マークシティ22階) 最寄り駅：渋谷駅より徒歩2分</p>
<p>【主 催】</p>	<p>KAIセミナーサポートセンター グローバル・エデュケーションアンドトレーニング・コンサルタンツ (株)</p>
<p>【対 象】</p>	<p>人材育成・能力開発ご担当者様</p>
<p>【定 員】</p>	<p>30名</p>
<p>【受講料】</p>	<p>無料</p>
<p>【お問い合わせ先】</p>	<p>電子メール：info@globaledu-j.com 電話：03-3408-3825 担当：グローバル・エデュケーション 近藤</p>